



Banques Alimentaires

Charte Graphique

Octobre 2012

Sommaire

Introduction – *page 3*

La marque Banque Alimentaire – *page 4*

- Le nom de marque
- Le logotype
- Pictogramme et nom de marque indissociables
- Cadre technique et dimensions du logo
- Le filigrane

La couleur – *page 10*

- Couleur principale
- Couleurs complémentaires
- Adaptation couleur du logo

Typographie et applications – *page 14*

- La typographie
- Application pratique aux cartes de visite
- Application au papier en-tête
- Quelques interdits
- Glossaire



Introduction

- L'identité visuelle des Banques Alimentaires est un capital précieux. Elle est **porteuse de nos valeurs de générosité et de solidarité.**
- Dans un paysage saturé d'images sa bonne utilisation facilite la **reconnaissance et la différenciation**
- L'application rigoureuse et uniforme des présentes règles donne une **garantie de sérieux et d'authenticité** à nos communications. Elle donne confiance aux publics récepteurs.
- Les principaux éléments de l'identité graphique sont :
 - Le nom de marque et le logotype
 - La couleur
 - La typographie



La marque « Banque Alimentaire »



Le nom de marque

- Le nom de marque est « Banque Alimentaire ».
- **La première lettre de chaque mot doit être en majuscule** et les autres lettres en minuscule, ce qui permet de le différencier d'un nom commun.
- Déclinaison locale :
 - Ex : Banque Alimentaire du Havre, Banque Alimentaire de l'Hérault, Banque Alimentaire du Béarn et de la Soule
- Le nom de marque doit toujours être associé au pictogramme

Rappel : Toute utilisation du nom « Banque Alimentaire » par une structure n'étant pas membre de la FFBA est interdite. Ne pas hésiter à le rappeler aux associations partenaires (et aux journalistes...)



Le logotype (ou logo)

Le logotype est composé

- du pictogramme (rond avec oiseaux **centré** dans un carré orange),
- du nom de marque accolé

➤ Logo FFBA



Fédération Française des Banques Alimentaires

➤ Logo « réseau »
(utilisé par la FFBA)



Banques Alimentaires

➤ Déclinaison locale



**Banque Alimentaire
de l'Ain**

NB : La taille du texte a été minutieusement calibré. Pour toute modification d'un logo d'une BA (changement de nom par exemple), contacter le Service Communication de la FFBA qui transmettra un nouveau logo.



Pictogramme et nom de marque indissociables

Le pictogramme (carré orange) n'est pas assez connu pour « vivre » seul sur un support. Notre notoriété n'est pas suffisante pour que les interlocuteurs reconnaissent les Banques Alimentaires avec les oiseaux uniquement...

→ **Le nom de marque doit toujours être accolé au pictogramme !**

Exemples de pictogramme suffisamment connus pour vivre seul :



Exemples de pictogrammes pas suffisamment connus :*



Cadre technique et dimensions du logo

- L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique.

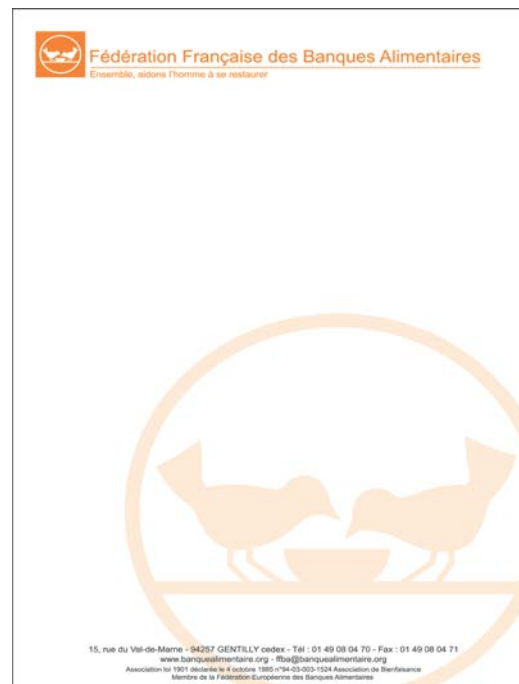


- Dimensions minimum du logo pour une lisibilité correcte :



Le filigrane

- Le Filigrane est composé du rond et des oiseaux, **en orange 15%**.
- Non obligatoire, il sert uniquement à agrémenter un **fond de couleur blanc**, par exemple pour une affiche simple, un papier en-tête, un carton de correspondance...



Gamme couleur



Couleur principale

- **Le orange est la couleur de référence des Banques Alimentaires**, au même titre que le fuchsia est celle des Restos. La couleur doit participer activement à notre notoriété.

→ **Banques Alimentaires = ORANGE**

- Si possible, les supports doit avoir une dominante orange. Pour les tracts imprimés en noir sur du papier couleur, privilégier le papier orange...

- La référence couleur est :

Pantone
158 C

- Les équivalences sont :
 - CMJN : 0 / 60 / 94 / 0
 - RVB : 238 / 128 / 28



Couleurs complémentaires

- Pour la création des supports, il est possible (et même conseillé) d'utiliser des couleurs complémentaires :

Rouge foncé

Gris
(noir 50%)

Noir

Blanc

Exemple :



- L'utilisation d'autres couleurs fortes (vert, jaune, rose, bleu...) pour des encadrés ou des aplats de couleur est déconseillé.



Adaptation couleur du logo

1. Sur un fond orange ou un fond de couleur foncée,
2. Sur un objet ou un support en monochromie (si pas de couleur possible),

1.



Les oiseaux sont en orange dans un carré blanc

2.



Banques Alimentaires



→ Dans la mesure du possible, privilégier le logo orange classique



Banques Alimentaires

Typographie et applications



La typographie (ou police)

La typographie du logo est ARIAL. C'est également la police de référence pour les mises en forme courantes (papeterie, édition, signalétique...).

➤ ARIAL regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

➤ *ARIAL regular italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

➤ ARIAL bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

➤ *ARIAL bold italique*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Ne pas étirer ou compresser la typo; dans ce cas utiliser ARIAL NARROW. D'autres polices peuvent éventuellement être utilisées mais les limiter à une ou deux maximum par support pour éviter l'effet « fouillis ». Privilégier simplicité, lisibilité et harmonie de l'ensemble.



Application aux cartes de visite

- Dimensions : 85x54 mm

➤ *Pour la Fédération*



Fédération Française des Banques Alimentaires

Prénom NOM
Fonction

15 rue du Val-de-Marne - 94257 Gentilly Cedex
Tél : 01 49 08 04 70 - Fax OU LD : 01 49 08 04 71
Email : xxx@banquealimentaire.org
www.banquealimentaire.org

➤ *Pour les Banques*



Banque Alimentaire
de l'Isère

Prénom NOM
Fonction

4 chemin de la Maladière - 38360 SASSENAGE
Tél : 00 00 00 00 00 - Fax OU Portable : 00 00 00 00 00
Email : xxx@banquealimentaire.org
www.ba38.banquealimentaire.org



Application aux papiers en-tête

- Exceptionnellement, le nom de la BA s'écrit en ligne pour pouvoir apposer le slogan en dessous. La version Word n'inclut pas les oiseaux en filigrane.

Pour la Fédération



Pour les Banques



Quelques interdits



~~Banques Alimentaires~~

Oubli du carré



~~Banques Alimentaires~~

Carré pas centré



Pictogramme seul



Modifications du pictogramme



~~Banques Alimentaires~~

Logo en défoncé



~~Banques Alimentaires~~

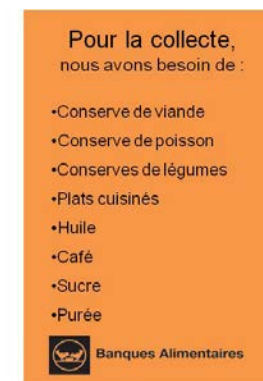


~~Banques Alimentaires~~

Changement de couleur



Papiers de couleur autre



OUI



Banques Alimentaires

Quelques interdits

- Le logo doit toujours être visible. Nous recommandons son usage sur un fond uni.



Logo non lisible



Logo de travers

- Sur certains supports/objets, l'utilisation d'un logo « vertical » ou rond est parfois nécessaire. Pour toute modification du logo et problématique de support, contacter le service Communication de la FFBA : solene.job@banquealimentaire.org.



Glossaire

- **Baseline** : message conceptuel.
- **BAT (Bon à tirer)** : Formule d'acceptation signée par l'éditeur ou le client prouvant qu'il a donné son accord à l'imprimeur pour un tirage identique aux épreuves montrées.
- **BDC (Bas de casse)** : Utilisation d'une typographie en minuscule.
- **Blanc tournant** : Les blancs en typographie permettent de donner l'harmonie à la page. Le blanc tournant est l'espace vierge autour du texte et/ou image.
- **CAP (Capitale)** : Utilisation d'une typographie en majuscule.
- **DPI (Points par pouce)** : Rapport servant à définir la résolution des imprimantes et des moniteurs.
- **Formats d'échanges** : Format de fichier graphique utilisé pour l'enregistrement d'images haute résolution. : **EPS - TIFF - JPEG**
- **Interlettrage** : Espacement (ou approche) entre deux lettres.
- **Interlignage** : Espacement entre deux lignes.
- **Pantone** : Palette normalisée de couleurs dont chacune porte un numéro spécifique.
- **Quadrichromie** : Technique de reproduction des documents polychromes à partir des couleurs de base (cyan, magenta, jaune et noir).

