



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

BANQUE ALIMENTAIRE DU BAS-RHIN

Comment accepter que, dans une même ville des personnes souffrent de la faim alors que des surplus alimentaires sont jetés ?

C'est à partir de ce constat inacceptable qu'en 1984, la première Banque Alimentaire a été créée avec pour objectif de collecter gratuitement des produits alimentaires pour les redistribuer aux personnes en situation de précarité en s'appuyant sur un réseau d'associations partenaires qui partagent leurs valeurs et engagements.

Trente ans plus tard, le gaspillage alimentaire reste un problème d'actualité. Développement durable, économie circulaire : une prise de conscience collective s'est établie pour changer le modèle économique, adopter des modes de production et de consommation respectueux de l'environnement.

Résolument moderne, le projet associatif des Banques Alimentaires, qui repose à la fois sur la lutte contre la précarité et le gaspillage alimentaire, est au cœur des problématiques majeures actuelles.

Nous nous engageons au quotidien pour faire reculer l'exclusion en aidant les personnes en situation de précarité à retrouver le bien-être physique et social.

Notre devise :

ENSEMBLE, AIDONS L'HOMME A SE RESTAURER



La Banque Alimentaire exprime sa gratitude à l'ensemble de ses partenaires pour le soutien fidèle et renouvelé apporté dans la lutte contre la précarité :

- Nos financeurs : **l'Union Européenne** à travers le Fonds Social Européen (FSE) et les denrées du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD), **l'État** à travers l'Unité Territoriale du Bas-Rhin de la DIRECCTE Grand Est, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et l'aide publique sous forme de denrées pour les épicerie sociales, **la région Grand Est, le Conseil Départemental du Bas-Rhin, l'Eurométropole et la Ville de Strasbourg**, ainsi que les **communes du Bas-Rhin**,
- Nos donateurs, industriels, grandes enseignes et producteurs,
- Les partenaires du réseau associatif, les Banques Alimentaires de la région Grand Est et nos correspondants des TAFEL en Allemagne,
- Nos fidèles mécènes, entreprises et particuliers ainsi que les Clubs services, troupes de théâtre, chorales et autres organismes,
- Enfin (et non des moindres !), celles et ceux, bénévoles et sympathisants, qui œuvrent à nos côtés, avec discrétion et conviction à l'accompagnement alimentaire.





1. Les approvisionnements :

Entre le 1^{er} janvier 2017 et le 31 décembre 2017, **2 578 tonnes** de marchandises ont été récoltées, en forte hausse par rapport à 2016 (2 032 tonnes, soient **+ 27%**).

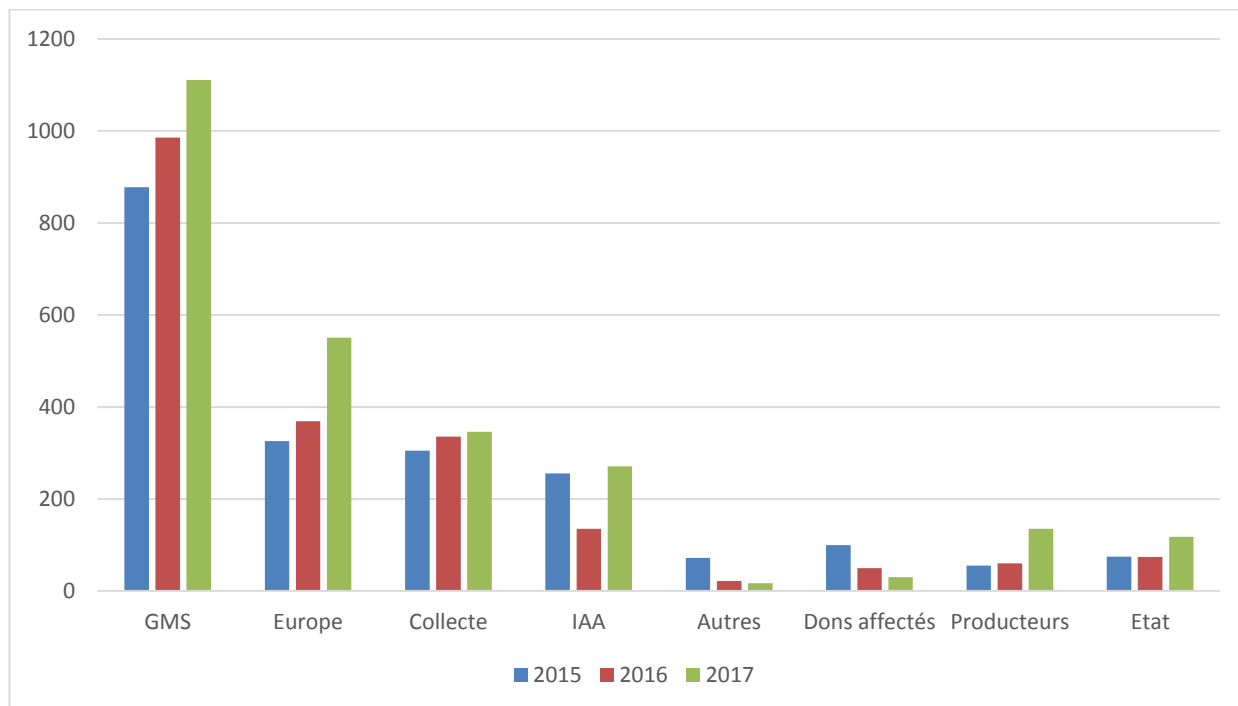


Figure 1 : Sources d'approvisionnement (tonnes)

Les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) 1 111 tonnes contre 986 tonnes, **+ 12,6%** :

2017 est l'année où nous avons effectué le plus de ramasse depuis notre création. Plus de 1 000 tonnes ont été sauvées de la destruction.

Cet effort ne peut se faire sans l'investissement de chacun :

- Des bénévoles qui prospectent les magasins afin de trouver de nouvelles sources d'approvisionnement,
- Des bénévoles et salariés qui, chaque matin dès 7h30, partent dans les camions et portent à bout de bras les denrées,
- De ceux qui déchargent, réceptionnent, trient et préparent les commandes dans un délai très court.

L'Europe FEAD (Fonds Européen d'Aide aux Plus Démunis) 551 tonnes contre 369 tonnes, **+49.3%** :

Les denrées issues de ces programmes sont exclusivement réservées aux associations habilitées et qui distribuent **gratuitement** cette aide alimentaire. Les premières livraisons ne sont intervenues qu'à la fin de l'automne ce qui a entraîné des ruptures de stock.



Il s'agit :

- De produits secs : café, pâtes, chocolat, confitures, compotes de pommes, soupes, sucre, crème dessert, lait, graine de couscous, fruits en conserve, plats cuisinés.
- De produits surgelés : viandes, poissons et plats cuisinés divers.

Cette forte augmentation est liée aux indicateurs État notamment sur le nombre de personnes ayant eu recours à l'aide alimentaire en 2016.

La Collecte Nationale : 346 tonnes contre 336 tonnes, + 3% :

D'années en années, le rendez-vous annuel du dernier week-end de novembre permet d'obtenir des denrées rares comme le sucre, les produits pour le petit-déjeuner, les conserves de fruits, de légumes et de poissons. Un grand merci aux 6 000 bénévoles qui se mobilisent pour réussir cette grande opération ainsi qu'à tous nos donateurs.

Dans un contexte économique difficile et avec une date en fin de mois, réussir à augmenter les quantités est un véritable exploit.

La conférence de presse a eu lieu dans nos nouveaux locaux en présence du Président du Département et du Président du District d'Alsace de Football. En effet, la ligue de foot a toujours fortement soutenu cet événement à travers ses clubs et des jeunes en service civique.

Par ailleurs, cette année, nous avons poursuivi notre partenariat innovant initié en 2015 avec les salariés du Conseil Départemental du Bas-Rhin. 150 agents se sont ainsi mobilisés pour nous aider à collecter ce qui correspond à 300 heures offertes. Ces heures de bénévolat ont alimenté, en contrepartie, un compte épargne temps que les personnes pourront utiliser solidairement pour une bonne cause (enfant malade par exemple).

Les industries agroalimentaires (IAA) 271 tonnes contre 135 tonnes, + 100% :

Il s'agit des produits écartés de la vente (étiquetage, surplus, erreurs lors de la fabrication, etc...). Nous avons signé des conventions avec de nouvelles plateformes et les denrées reçues sont essentiellement des produits secs.

Les autres Banques Alimentaires : 16 tonnes contre 22 tonnes, - 27,2% :

Cela constitue les échanges entre Banques Alimentaires. Pour combler certains manques, nous avons fait le choix de nous approvisionner au niveau national et de faire jouer la solidarité entre membres du réseau. En raison de notre forte augmentation de denrées, nous n'avons pas beaucoup sollicité notre répartiteur.

Les Dons Affectés : 30 tonnes, - 40% :

Depuis 3 ans, pour remplacer les carences prévisionnelles en termes de produits laitiers et contrebalancer la baisse des pouvoirs publics, nous faisons appel aux dons de laits.

Ces produits sont soumis à une participation aux frais d'emballage.

Pour des raisons financières, nous ne pouvons plus continuer à prendre en charge les frais de ces produits.

Les Producteurs : 135 tonnes contre 60 tonnes, + 125% :

Notre prospection auprès des producteurs locaux a été plus intensive que ces dernières années et nous avons de plus en plus de fruits et légumes.

L'Aide Publique Française : 118 tonnes contre 74 tonnes, + 60% :

Une partie concerne les denrées qui sont offertes par la France, dans le cadre de l'Aide Publique, à destination des épiceries sociales et solidaires qui se retrouvent exclues du Fonds Européen en raison de leur obligation de gratuité.

Il s'agit néanmoins d'une gamme très réduite (soupe, haricots verts, compote de pomme, farine, riz, crème dessert, emmental, sucre, thon, lentilles, oreillons de pêches, steaks hachés et filets de poissons surgelés).

A cela s'ajoute les produits dits de retrait (fruits et légumes notamment).



Quelle belle année ! Nous pouvons être fiers de cette augmentation qui permet à de nombreuses personnes en situation difficile d'accéder à une alimentation la plus équilibrée possible.

Notre cœur de métier, à savoir la ramasse auprès des industriels, grandes surfaces et producteurs a considérablement augmenté. Nous pouvons nous en réjouir, car il est de plus en plus intolérable de gaspiller de la nourriture alors même que la précarité augmente.

Ces cinq dernières années, nous avons développé plusieurs stratégies successives, pour augmenter **toutes nos sources d'approvisionnement** autres que les pouvoirs publics :

- Un gros travail sur la Collecte Nationale a été initié sur l'ensemble du département pour développer de nouveaux partenariats et également couvrir plus de magasins. Depuis 4 ans, la Collecte Nationale dépasse les 300 tonnes. Des collectes intermédiaires sont également organisées.
- Notre couverture territoriale en terme de ramasse s'est nettement accrue et nous avons une soixantaine de conventions avec des grandes surfaces. La lutte contre le gaspillage alimentaire est notre vocation première. Il a fallu convaincre, augmenter notre flotte de véhicules, nous réorganiser et assurer l'hygiène de ces aliments, frais en majorité. De même que la relation avec le monde agricole et industriel a été renforcée pour nous



permettre de combler les manques au niveau des produits frais notamment des fruits et légumes.

- Chercher d'autres sources où des aliments encore consommables sont jetés a été une des priorités : partenariats entre Banques Alimentaires au niveau national, récupération des repas des hôpitaux universitaires, partenariat avec le parlement européen, dons de laits, transformation d'excédents laitiers ou céréaliers, dons affectés, etc...

2. La distribution :

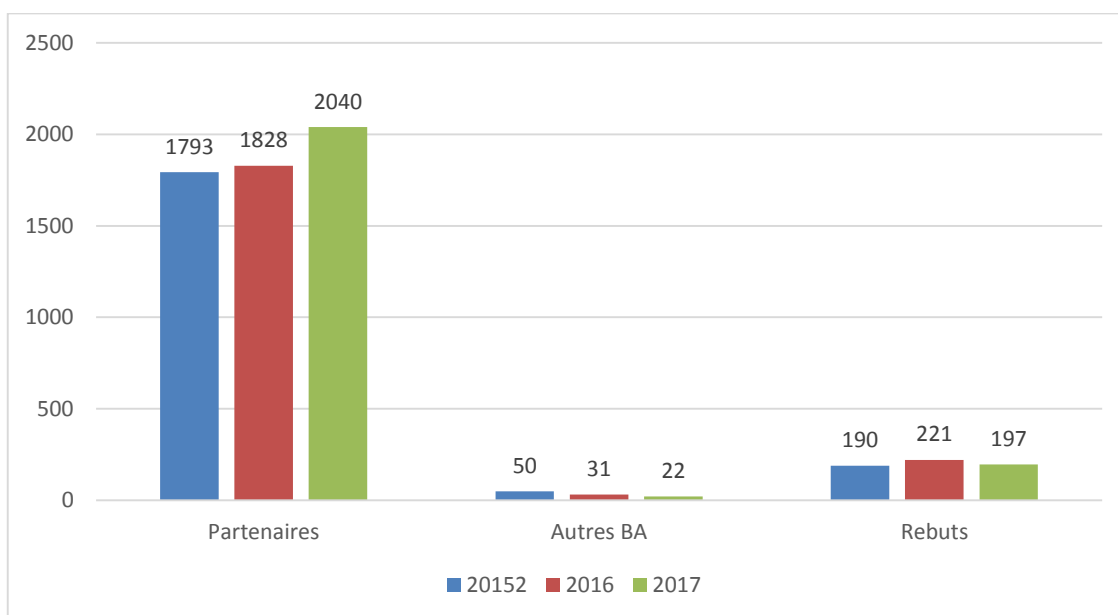


Figure 2 : Sorties en 2017 (tonnes)

Nous avons distribué 2 040 tonnes de denrées alimentaires, soit l'équivalent de plus de 4,5 millions de repas aux partenaires. Cela marque une progression de 11,6%.

22 tonnes ont été partagées avec d'autres Banques Alimentaires de l'Est.

Un autre fait marquant est l'augmentation significative (+ 62%) de notre stock au 31/12/2017 : 746 tonnes contre 466 tonnes au 1^{er} janvier.



3. Un partenariat renforcé avec nos partenaires :

3.1 Nombres d'associations :

90 partenaires ont été servis pendant l'année 2017, dont certains sont membres d'un réseau national :

- L'Armée du Salut
- 3 communautés Emmaüs : Mundolsheim, Saverne et Haguenau
- 7 délégations Croix Rouge
- 7 conférences Saint Vincent de Paul
- 5 membres du réseau Caritas
- 8 Centres Communaux d'Action Sociale, dont un centre intercommunal (Niederbronn)
- 6 membres de l'Entraide protestante.

1 partenaire a rejoint le réseau :

- Le bonheur d'un sourire (distribution de rue à Strasbourg).

4 partenaires ont étendu leurs lieux de distribution :

- France Horizon à Thal Marmoutier
- Agorae à Galia (Strasbourg)
- CHRS le home (dépend de Home Protestant)

3.2 Visites et formations

Nous sommes convaincus que quel que soit le mode de distribution, il est nécessaire de développer le contact entre la Banque Alimentaire et les associations, mais surtout entre la personne en situation de précarité et le bénévole. Pour cela, nous accompagnons nos partenaires en leur proposant des formations.

Objectifs	Renforcer les liens entre les différents partenaires. Impulser une dynamique de groupe et développer des actions communes. Déployer Passerelle, le logiciel de gestion de stock à destination des associations partenaires.
Actions	Nombre de visites : 82 11 associations formées au guide de bonnes pratiques d'hygiène. Ateliers cuisine : 11
Logiciel Passerelle	13 associations équipées

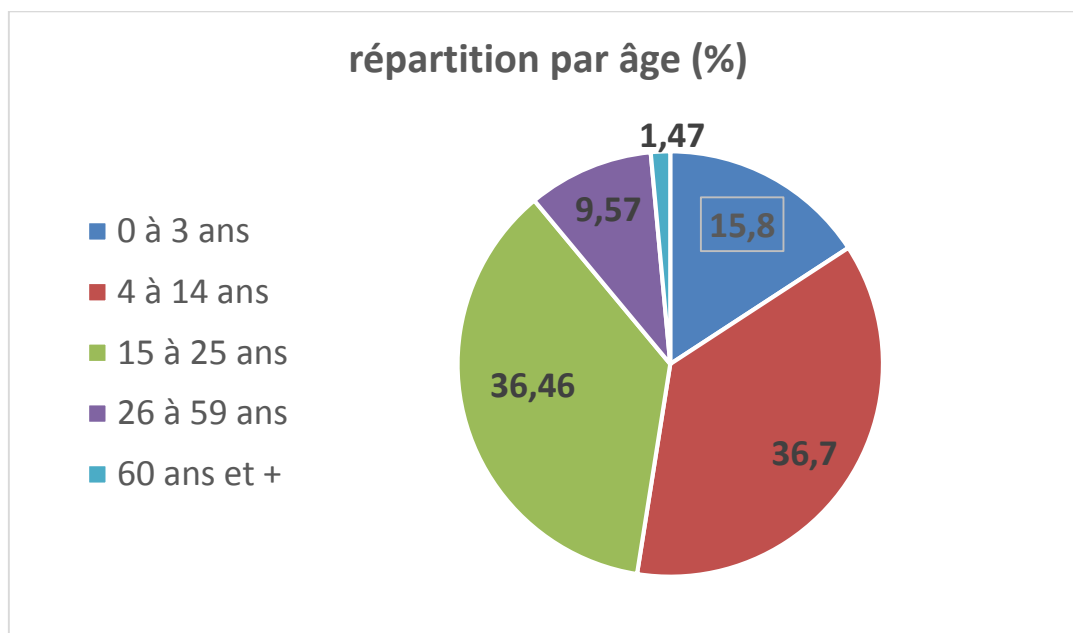


4. Les personnes accueillies

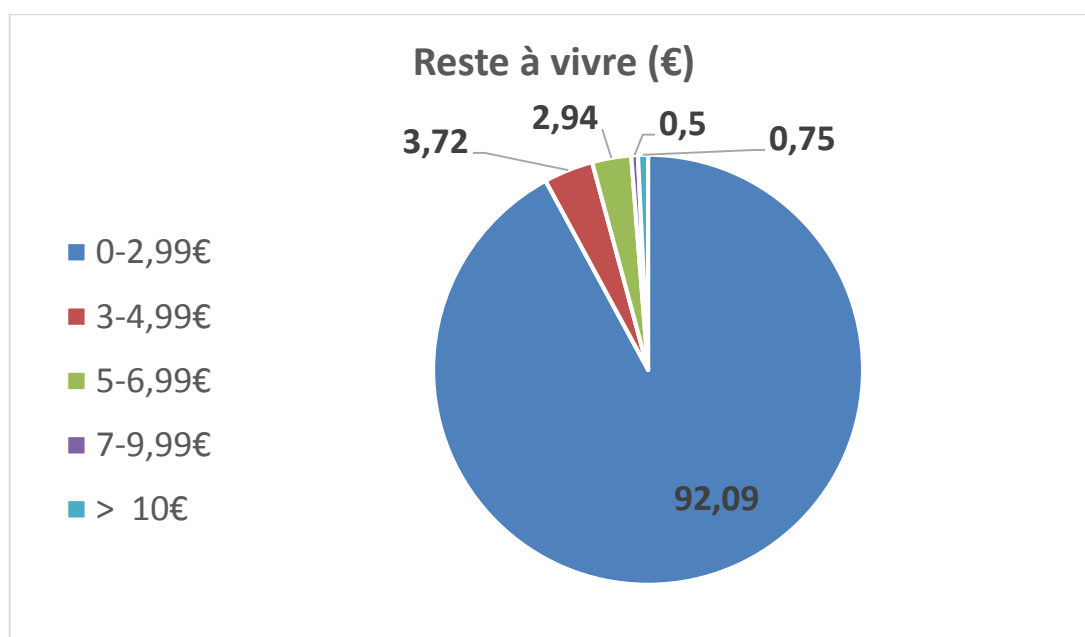
Dans le Bas-Rhin, 41 799 personnes ont eu recours à l'aide alimentaire en 2017 contre 42 695 en 2016, soit une baisse de l'ordre de - 2%. Cela représente 16 880 foyers et 662 301 passages.

Ces chiffres sont à prendre avec précaution.

Tout d'abord, ces données sont déclaratives et nous ne pouvons pas nous substituer à la responsabilité des partenaires. Il incombe à chaque structure de mettre en place un processus pour permettre de remonter ces indicateurs de manière fiable et dans les temps.



Nous pouvons constater que nous aidons une population très jeune. Plus de la moitié sont des enfants de moins de 14 ans !





92% des personnes ont un reste à vivre inférieur à 3 euros.

Les personnes qui ont recours à l'aide alimentaire ont de très faibles ressources et sont en situation de précarité forte.

5. Une équipe mobilisée :

5.1 Bénévoles

Toutes ces actions au service des plus démunis ont été possibles grâce à l'engagement, au dévouement et à la présence régulière des bénévoles.

Chacun avec son charisme, ses compétences et le temps qu'il met à disposition, donne le meilleur de lui-même pour faire fonctionner la Banque Alimentaire avec qualité.

Cette année a été particulièrement dynamique : nos **50** bénévoles ont œuvré **34 922 heures**, soit l'équivalent de **19 postes** à temps complet.

La valorisation de ce bénévolat est estimée à **477 174 €**.

Saluons également l'engagement des 6 000 bénévoles qui nous permettent chaque année de collecter et de trier la Collecte de fin novembre.

5.2 Salariés permanents

L'équipe des permanents, de 4,85 équivalent temps plein, a subi un changement :

- Coralie TIJOU, Déléguée générale en charge de la gestion et de l'animation de l'association (9 ans d'ancienneté au poste),
- Nicolas MAETZ, Responsable de l'entrepôt et encadrant technique du chantier d'insertion nous a quitté en août et Alexis BRANDT lui a succédé,
- Albertine AGNIMEL, Responsable administrative et responsable partenariat associatif (9 ans d'ancienneté)
- Claudia SIGWALT, Encadrante technique adjointe et responsable des tournées logistiques (7 ans d'ancienneté),
- Marie HECKMANN, Accompagnatrice socio-professionnelle (5 ans d'ancienneté).

A noter que nous ne sommes que peu d'encadrants pour l'activité grandissante de la Banque Alimentaire avec un « découplage » contraint des tâches entre les obligations liées à notre objet social d'aide alimentaire et celles du chantier d'insertion.

Depuis 2 ans, l'équipe s'est renforcée à la communication avec Coline SITTLER.



6. Le chantier d'insertion :

La Banque Alimentaire a vu passer 32 salariés en 2017 (dont 4 femmes), mais ce sont 22 salariés qui travaillent en permanence sur des postes de chauffeur/livreur, préparateur de commandes, cariste réceptionnaire, gestionnaire de stock, agent de restauration et de nettoyage.

Les contrats financés sous forme de Contrats à Durée Déterminée d'Insertion sont d'une durée de 4 mois minimum renouvelables jusqu'à 2 ans (24h/semaine).

Parmi ces personnes, 17 étaient bénéficiaires du RSA, 3 personnes avaient une reconnaissance de handicap, une personne était en liberté conditionnelle à son entrée.

L'accompagnement social réalisé permet de traiter des problématiques telles que les démarches administratives, la recherche de logement. Ainsi, beaucoup de personnes accompagnées accèdent à un nouveau logement ou régularisent des démarches administratives d'accès au droit.

L'accompagnement professionnel, en complément de l'encadrement technique sur le terrain, permet aux salariés de reprendre confiance, d'évaluer ses compétences et de se définir un nouveau projet professionnel.

Plusieurs types de formations sont proposés :

- En interne pour répondre aux besoins de la structure : formation à l'hygiène et la sécurité alimentaire suivie par 11 salariés.
- Des formations individuelles en fonction du projet professionnel du salarié : CACES pour 3 salariés.
- Formation aux premiers secours.
- Des formations autour des savoirs de base : cours de Français Langue Etrangère pour les personnes d'origine étrangère adapté.

Au total en 2017, 18 salariés en insertion ont suivi des formations. Deux stages d'immersion en entreprise ont également eu lieu afin de valider un projet professionnel.

En 2017, parmi les 11 salariés quittant l'association, 5 sorties positives a été enregistrées :

- un salarié est monté en compétence et est devenu responsable de notre entrepôt en CDI,
- un autre est entré en contrat d'apprentissage suite à une période de stage en entreprise,
- une personne a obtenu une longue mission d'intérim chez un de nos prestataires,
- une personne a obtenu un contrat CDD chez un transporteur,
- une personne part à la retraite après 5 ans dans l'association.



7. Une année riche en événements et manifestations :

7.1 Le groupe Action Enseignement :

Sensibiliser les jeunes générations au gaspillage et leur parler des problèmes de la faim sont autant de sujets à aborder. Nous intervenons auprès d'eux dans les écoles, collèges et lycées. La plupart du temps, une collecte est réalisée au sein de l'établissement. Une dizaine d'interventions ont ainsi été réalisées (ainsi qu'une vente de crêpes à notre profit au collège du Ried à Bischheim).

7.2 Une année variée en événements

En 2017, la communication a continué de se développer au sein de la Banque Alimentaire du Bas-Rhin grâce à l'investissement de Coline SITTLER, notre Responsable communication. Nous avons gardé les outils standards comme le BA News, la page Facebook ou le site internet, ainsi que les événements récurrents comme la Rentrée des Associations et le Village du Partage. Des mails réguliers à destination des bénévoles et salariés ont notamment été mis en place afin d'assurer une transmission plus complète des différentes informations propres à l'association.

Cette année a surtout été marquée par le développement des relations presse. Tous les types de médias ont été sollicités et ce tout au long de l'année sur des sujets comme le bilan 2016 de la BA67, l'impact de la loi Garot ou encore la campagne de recrutement de bénévoles. Deux événements majeurs ont particulièrement été relayés : d'abord l'inauguration du Vélo Mixeur. Ce dernier a d'ailleurs trouvé son public au fil des mois et n'a cessé de voyager, des associations partenaires aux entreprises en passant par la Foire Européenne de Strasbourg. Ensuite à l'occasion du déménagement de la BA67 et de la campagne de financement participatif sur HelloAsso mise en place afin de collecter des fonds pour financer la nouvelle chambre froide. La mobilisation des médias (articles dans les DNA, L'Alsace, 20minutes, mais aussi interviews sur France Bleu Alsace, France 3 Alsace, Alsace20, etc) a permis de récolter plus de 10 000 €. Le déménagement avec le changement d'adresse qui en découle a également entraîné une modification de tous les supports de communication : plaquette, flyer, affiche, signature mail, site internet, etc.

Une nouvelle fois, la Collecte Nationale a occupé une part importante de la communication. Une conférence de presse a été organisée au sein du nouvel entrepôt et le District d'Alsace de Football y a été convié. En effet, mobilisés déjà en faveur de la Banque Alimentaire du Bas-Rhin lors de leur événement « Foot de Cœur » où plus de 630 kg de denrées ont été récoltés, ils ont décidé cette année de s'investir davantage et ont lancé sur les réseaux sociaux et leur site un « challenge social » qui incite tous les acteurs du football alsacien à se mobiliser en faveur de la Collecte. Deux joueurs du Racing Club de Strasbourg Alsace (Dimitri Lienard et Jérémy Grimm) ont d'ailleurs participé à cette opération de communication.



A travers les médias, mais aussi les diverses structures partenaires qui ont chacune à leur manière soutenu la Banque Alimentaire du Bas-Rhin, la communication a repris une place centrale dans le fonctionnement de l'association. Cela permet de continuer à développer de nouveaux projets pour l'année 2018, l'inauguration des nouveaux locaux étant l'un des plus importants.

7.3 Un déménagement autant nécessaire que réussi :

20 octobre 2017... Les portes de nos locaux de la Plaine des bouchers se ferment pour la dernière fois. Depuis 1993, nous occupions ce hall que nous avons agrandi, rénové et optimisé au gré des années. 23 années, ce n'est pas rien. Notre activité n'est plus la même, la réglementation a évolué. Nous avons su saisir notre chance et osé ce pari insensé.

Ce sont maintenant 3 200 m² fonctionnels dédiés à notre activité. De plus, l'ensemble de notre matériel est neuf : chambres froides, racks, quai de chargement, etc...

700 000 € ont été nécessaires pour assurer la rénovation et l'installation de notre association dans ce bâtiment. Près de 400 000 € de fonds publics ont été investis versés par l'Europe, l'État, la Région, le Département et l'Eurométropole.

Nous avons également fait appel à des entreprises privées : 90 000 €.

A cela s'ajoute des dons de particuliers récoltés sur notre plateforme de dons en ligne : 10 000 € versés par une soixantaine de donateurs.

Et pour boucler le budget, nous avons dû néanmoins emprunter 200 000 € grâce à l'accord de nos membres.

La Banque Alimentaire n'aura fermé que 2 jours et demi pour réaliser ce challenge !

Mais surtout 2017 aura été une année de préparation, de réunions, de travaux et nous remercions l'ensemble des personnes qui se sont impliquées.

7.4 La Banque Alimentaire du Bas-Rhin au sein de la Région Est :

En 2017, notre ancienne région s'est modifiée pour correspondre aux régions administratives.

Nous appartenons à la Région Grand Est présidée par le Président de la Banque Alimentaire du Haut-Rhin, Fernand CLAUSS.



La solidarité régionale s'exprime à travers :

- Les actions nécessaires à la régulation de l'offre et la demande des produits,
- La mise en place d'une logistique régionale pour favoriser les transports et les échanges,
- L'échange de bonnes pratiques entre Banques Alimentaires.

CONCLUSION ET ORIENTATIONS

Notre association est en perpétuel mouvement, car elle est au cœur des problématiques actuelles de notre société. Nous bougeons, nous avançons, nous innovons et notre projet associatif d'aider l'homme à se restaurer est résolument moderne.

- Parce que tout d'abord, la Banque Alimentaire lutte contre la faim en distribuant chaque année 4,5 millions de repas à plus de 40 000 Bas-rhinois.
- Mieux encore, ces repas proviennent en grande partie de la lutte contre le gaspillage alimentaire et aucun aliment n'est acheté. Comment peut-on encore accepter de jeter alors que dans une même ville des personnes ne mangent pas à leur faim ? En 2017, ce sont ainsi plus de 1 500 tonnes de denrées consommables qui ont été sauvées de la destruction.
- Une autre valeur forte de notre réseau est l'engagement bénévole. Plus de 30 000 heures par an au service des autres. Le travail individuel de chacun d'entre eux contribue à la réussite de nos missions collectives, mais permet aussi la rencontre et le partage qui font de notre réseau un modèle de solidarité.
- Et enfin, notre Banque Alimentaire lutte également contre le chômage grâce à son chantier d'insertion qui accompagne au quotidien une trentaine de personnes éloignées de l'emploi en les formant à un métier.

2018 est déjà bien entamé : cette année devrait nous permettre d'asseoir notre organisation et de nous rendre plus disponibles pour le réseau. Nous avons déjà commencé une campagne de formation à l'attention de nos partenaires associatifs.

Enfin, permettez-moi d'être un peu plus personnelle et de m'adresser à l'ensemble des bénévoles de la Banque Alimentaires, mais aussi aux bénévoles qui agissent dans les 90 associations, épiceries solidaires ou foyers du département.

Votre investissement au quotidien force l'admiration : il permet de soulager une multitude de femmes, d'hommes et d'enfants. Votre motivation et votre envie sont la clef de notre réussite. Chaque matin, dès 7h30, vous êtes présents pour porter, conduire les véhicules et participer à la vie de notre association. Vous êtes un modèle d'engagement pour toutes les jeunes générations qui viennent chez nous : les services civiques de la ligue de foot, du département et d'Uniscité, les stagiaires, les salariés en insertion, les personnes sous-main de justice, les scolaires et bien entendu pour moi-même. Merci du fond du cœur !

Coralie TIJOU
Déléguée Générale