



Rapport d'activité 2018

BANQUE ALIMENTAIRE DU BAS-RHIN

le 28/03/2019

Il y a 35 ans, presque jour pour jour le 13 mars 1984, Sœur Cécile Bigot, dans sa tribune « J'ai faim » publiée dans le journal La Croix, concluait :

« L'intelligence de l'homme invente d'aller sur la Lune. Son cœur n'inventera-t-il pas des moyens efficaces pour supprimer le gâchis afin de nourrir toute l'humanité... Quelle est la personne de génie qui surgira et aura assez d'astuce pour mettre en place avec d'autres, le procédé de récupération rapide et efficace des aliments avant qu'ils ne soient embarqués dans les poubelles ? ».

C'était le point de départ des Banques Alimentaires : collecter gratuitement des produits alimentaires pour les redistribuer aux personnes en situation de précarité en s'appuyant sur un réseau d'associations partenaires qui partagent leurs valeurs et engagements. Un an plus tard, le 20 Novembre 1985, c'est notre association qui voyait le jour dans le Bas-Rhin et rejoignait le 1^{er} réseau d'aide alimentaire en France.

Après tant d'années, le projet associatif des Banques Alimentaires reste résolument d'actualité et au cœur des problématiques. Il repose à la fois sur la lutte contre la précarité et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Au quotidien, les femmes et les hommes, bénévoles et salariés de la Banque Alimentaire du Bas-Rhin s'engagent pour faire reculer l'exclusion en aidant les personnes en situation de précarité à retrouver le bien-être physique, moral et social.

NOS DEVICES :

ENSEMBLE,
AIDONS L'HOMME A SE
RESTAURER
ENSEMBLE,
LUTTONS CONTRE LE
GAPILLAGE ALIMENTAIRE
ENSEMBLE,
OEUVRONS POUR
L'INCLUSION SOCIALE





Les bénévoles et les salariés de la Banque Alimentaire du Bas-Rhin expriment leur profonde gratitude à tous nos partenaires pour leur soutien fidèle :

- **Nos financeurs :**

- ✓ l'Union Européenne à travers le Fonds Social Européen (FSE) et les denrées du Fonds Européen d'Aide aux plus Démunis (FEAD)
- ✓ l'État à travers l'Unité Territoriale du Bas-Rhin de la DIRECCTE Grand Est, la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et l'aide publique sous forme de denrées pour les épicerie sociales (CNES)
- ✓ le Conseil Départemental du Bas-Rhin
- ✓ l'Eurométropole et la Ville de Strasbourg
- ✓ la Région Grand Est
- ✓ ainsi que certaines communes du Bas-Rhin.



- **Nos donateurs :**

- ✓ Les enseignes de distribution alimentaire et de restauration collective.
- ✓ Les entreprises de l'industrie agro-alimentaire.
- ✓ Les agriculteurs et producteurs locaux.
- ✓ Le public, par le biais de la Grande Collecte Nationale.

- **Nos partenaires :**

- ✓ Les partenaires de notre réseau associatif
- ✓ Les Banques Alimentaires.
- ✓ Nos correspondants Outre-Rhin des TAFEL.

- **Nos mécènes :**

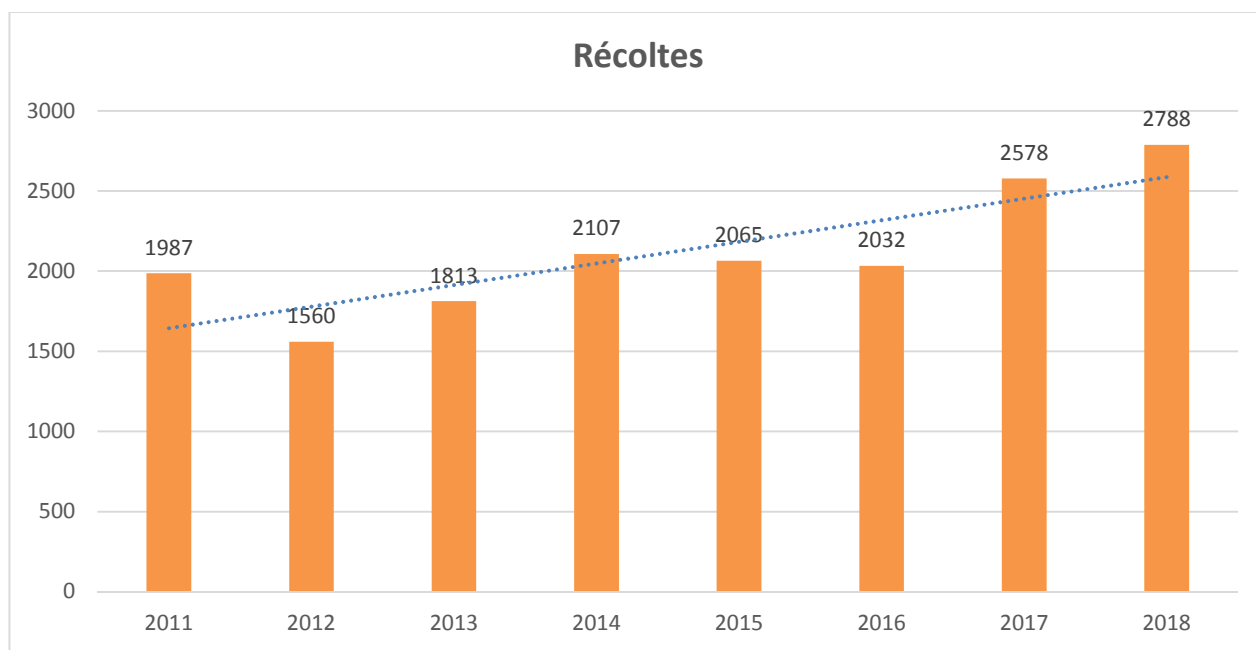
- ✓ Les entreprises qui nous soutiennent par le don de compétences, de matériel, de prestations de services et financier.
- ✓ Les particuliers.
- ✓ les Clubs Services, artistes, troupes de théâtre, chorales et autres organismes.

Enfin, nous remercions tout simplement, celles et ceux, bénévoles, familles, amis, sympathisants, qui œuvrent à nos côtés, avec discrétion et conviction à l'accomplissement de nos missions.



1. Les approvisionnements :

En 2018, **2 788 tonnes** de marchandises ont été récoltées. Une nette progression à nouveau, soit **+8,01%** par rapport à 2017 (2 578 tonnes).



Evolution des approvisionnements en tonnes

1^{ère} source d'approvisionnement représentant plus de la moitié du total:

- ✓ Les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) 1 419 tonnes contre 1111 tonnes, + 27,7% :

Depuis 2016, année de la promulgation de la loi Garot, les quantités récoltées ne cessent d'augmenter. De plus en plus de distributeurs sont sensibles à la réduction du gaspillage alimentaire et à l'aide alimentaire.

Cet effort ne peut se faire sans l'investissement de chacun :

- Des bénévoles qui prospectent les magasins afin de trouver de nouvelles sources d'approvisionnement,
- Des bénévoles et salariés qui, chaque matin dès 7h00, partent dans les camions et portent à bout de bras les denrées,
- De ceux qui déchargent, réceptionnent, trient et préparent les commandes dans un délai très court.

Le circuit de récolte et de distribution auprès de nos associations partenaires est très court. Un produit périmé ne peut plus être distribué. Nous recevons beaucoup de produits frais avec une DLC du jour même. Malheureusement souvent trop court pour pouvoir être distribué en temps et en heure. Nous travaillons en amont avec nos magasins partenaires pour améliorer la qualité des dons et ainsi respecter la loi Garot (DLC = J+2).



- ✓ FEAD (Fonds Européen d'Aide aux Plus Démunis) 502 tonnes contre 551 tonnes, -8,9% :

Les denrées issues de ces programmes sont exclusivement réservées aux associations habilitées et qui distribuent **gratuitement** cette aide alimentaire.

Il s'agit :

- De produits secs : café, pâtes, chocolat, confitures, compotes de pommes, soupes, sucre, crème dessert, lait, graine de couscous, fruits en conserve, plats cuisinés.
- De produits surgelés : viandes, poissons et plats cuisinés divers.

Les quantités reçues en 2018 sont légèrement inférieures, mais ne sont pas liées aux dotations annuelles mais au décalage de livraisons. La dotation de 2018 est de 536 tonnes, soit +0,42% par rapport à 2017.

- ✓ La Collecte Nationale : 340 tonnes contre 346 tonnes, -1,7% :

Nous pouvons toutes et tous être très fiers de cette belle collecte Nationale 2018. Malgré le contexte global défavorable, la mobilisation des bénévoles et la générosité du public ont été au rendez-vous. C'est encore l'occasion de remercier :

- ✓ Les 5200 bénévoles qui ont participé à la collecte dans les magasins mais également au tri dans l'entrepôt pendant les deux semaines qui ont suivi.
- ✓ Les 162 magasins du département qui se sont associés à la collecte.
- ✓ Les élèves et enseignants de nombreuses écoles pour les collectes organisées dans les établissements scolaires.
- ✓ Nos associations partenaires pour la mobilisation de leurs bénévoles et leur aide logistique.
- ✓ Toutes les autres associations, sportives, culturelles, religieuses pour leur mobilisation en magasin et en entrepôt.
- ✓ Les communes du département pour leur soutien logistique et les collectes organisées dans les mairies.
- ✓ Les entreprises partenaires qui nous ont soutenus par le prêt de véhicules, des prestations de transports, de mise à disposition de salariés...
- ✓ Le Conseil Départemental ainsi que le District d'Alsace de Football pour leur soutien et partenariat à la conférence de presse, qui a eu lieu dans nos locaux le 26 novembre 2018.

La collecte Nationale reste le temps fort de l'année pour notre association : c'est le moment de la rencontre avec le public et de refaire le plein de denrées alimentaires qui viennent souvent à manquer en cours d'année.

- ✓ Les industries agroalimentaires (IAA) 279 tonnes contre 271 tonnes, + 3,0% :

Il s'agit des produits écartés de la vente (étiquetage, surplus, erreurs lors de la fabrication, etc...). Des transporteurs nous font des dons de marchandises issues de litiges transport. Une vraie aubaine pour l'aide alimentaire et l'environnement : les marchandises refusées ne repartent plus chez le fournisseur mais sont données à notre association, en proximité immédiate.

Les Producteurs : 142 tonnes contre 135 tonnes, + 5,2% :

Les producteurs locaux nous font des dons régulièrement et fidèlement.



L'Aide Publique Française : 67 tonnes contre 118 tonnes, - 43,2% :

Une partie concerne les denrées qui sont offertes par la France, dans le cadre de l'Aide Publique, à destination des épiceries sociales et solidaires (CNES) qui se retrouvent exclues du Fonds Européen en raison de son obligation de gratuité.

Il s'agit néanmoins d'une gamme très réduite (soupe, haricots verts, compote de pomme, farine, riz, crème dessert, emmental, sucre, thon, lentilles, oreillons de pêches, steaks hachés et filets de poissons surgelés).

Les quantités en 2018 sont plus faibles, liées aux quantités importantes reçues en 2017 et au décalage de livraison. Cela a permis de lisser les stocks sur 2 années.

La dotation de 2018 est de 115 tonnes, soit +24,19% par rapport à 2017.

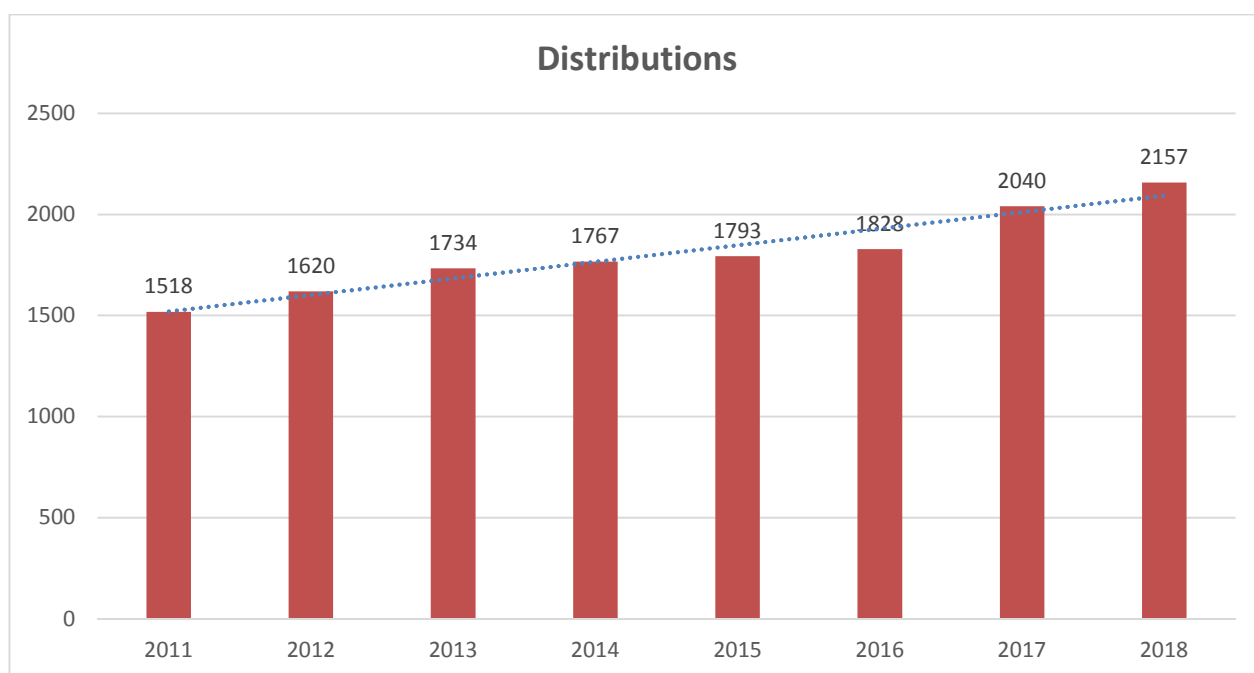
✓ Les autres Banques Alimentaires : 39 tonnes contre 16 tonnes, +143,8% :

Les échanges entre Banques Alimentaires se renforcent :

- par le biais de notre répartiteur sur la région Grand Est
- par le biais de « Clickdon » : une plateforme nationale en ligne d'échange entre Banques Alimentaires. Des outils modernes qui permettent d'ajuster les stocks et surtout d'être réactifs.

Tous les ans, les quantités récoltées augmentent. La sensibilisation et l'implication de toutes et tous à nos causes défendues, portent leur fruit : aidons les plus démunis à se nourrir et luttons contre le gaspillage.

2. La distribution :



Distributions en 2018 (tonnes)



Nous avons distribué **2 157 tonnes** de denrées alimentaires (sont compris les produits d'hygiène corporelle et produits d'entretiens), soit **+ 5,7%**. Cela représente plus de **4,4 millions de repas** pour les plus démunis du département.

Sont intégrées les distributions suivantes :

- ✓ 22 tonnes aux autres Banques Alimentaires
- ✓ 8 tonnes de produits non alimentaires à la Banque de l'Objet
- ✓ 22 tonnes d'aliments animaux à différentes associations venant en aide aux animaux

3. Nos partenaires :

3.1 Nombre d'associations :

96 partenaires ont été servis pendant l'année 2018 :

2 partenaires ont rejoint le réseau :

- ✓ Echo du Ciel à Strasbourg
- ✓ Sister & Act à Strasbourg

1 partenaire a quitté le réseau :

- ✓ Secours Populaire à Strasbourg

3 partenaires ont étendu leurs lieux de distribution ou déménagé :

- ✓ AAHJ, Maison Relais à Strasbourg
- ✓ CCAS Strasbourg, PMI Ateliers bouilloire
- ✓ Horizon Amitié, Accueil des Romains et CAES à Strasbourg

2 partenaires ont cessé leur activité :

- ✓ Conférence Saint Vincent de Paul Saint-Aloyse à Strasbourg
- ✓ CARITAS les pénates

3.2 Visites et formations :

Nous sommes convaincus que quel que soit le mode de distribution, il est nécessaire de développer le contact entre la Banque Alimentaire et les associations partenaires.

Une équipe de 7 bénévoles CAR (Chargé d'Animation Réseau) visite les associations partenaires : ce qui fait 10 à 20 associations à accompagner en moyenne. L'équipe CAR a besoin de se renforcer en effectif. Leur mission est de favoriser la bonne relation avec le partenaire, d'être en contact avec lui sur le terrain, de faire le point sur ce qui fonctionne bien mais aussi sur ce qui peut être amélioré de part et d'autre dans le but de venir au mieux en aide aux personnes qui sont dans le besoin. En 2018, l'accent a été mis sur le suivi du FEAD pour les associations qui en bénéficient. Pour rappel, des contrôles ont été effectués par France Agrimer. Ces contrôles seront encore renforcés en 2019. Les procédures d'éligibilité des bénéficiaires, de réception, de stockages des marchandises, de suivi de stock, de respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire, restent les mêmes pour toutes les associations, y compris la Banque Alimentaire. Le visiteur CAR a donc aussi ce rôle d'aide à la mise en place des procédures de suivi telles qu'elles seront à présenter lors d'un audit.



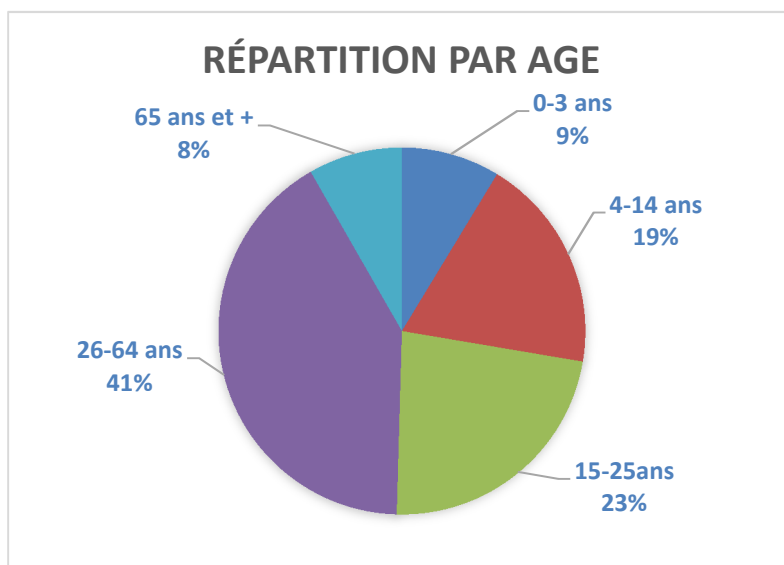
Nous accompagnons également nos partenaires tout au long de l'année en leur proposant des formations et des ateliers-cuisine :

Objectifs	Renforcer les liens entre les différents partenaires. Impulser une dynamique de groupe et développer des actions communes. Déployer Passerelle, le logiciel de gestion de stock à destination des associations partenaires.
Actions	Nombre de visites : 89 Formation hygiène et sécurité alimentaire : 52 personnes formées, issues de 20 associations partenaires. Ateliers cuisine : 12 ateliers organisés et animés par la Banque Alimentaire.
Logiciel Passerelle	12 associations équipées

4. Les bénéficiaires :

Ces données sont déclaratives et nous ne pouvons pas nous substituer à la responsabilité des partenaires. Il incombe à chaque structure de mettre en place un processus pour permettre de remonter ces indicateurs de manière fiable et dans les temps. Pour les associations qui n'identifient pas les bénéficiaires (cafés d'accueil, accompagnement prévention et soins en addictologie, ...), ceux-ci sont estimés en fonction des volumes distribués.

- ✓ **Près de 40 000 bénéficiaires** répartis sur plus de **16 000 foyers**
- ✓ **Plus de 600 000 passages**
- ✓ **49% de femmes, 51% d'hommes**
- ✓ **Plus de 50% des bénéficiaires ont moins de 25 ans**





5. Une équipe mobilisée :

Nos actions tout au long de l'année sont possibles grâce à l'engagement, au dévouement et à la présence régulière des bénévoles et des salariés.

5.1 Les bénévoles :

Chacune et chacun avec sa personnalité, ses compétences et le temps qu'il met à disposition, donne le meilleur pour faire fonctionner la Banque Alimentaire avec qualité.

Cette année de nombreux bénévoles nous ont encore rejoints : nos **112** bénévoles ont œuvré **41 245 heures**, soit l'équivalent d'un peu moins de **23 postes** à temps complet.

La valorisation de ce bénévolat est estimée à **611 250€**.

N'oublions pas les 5 200 bénévoles qui nous ont à nouveau permis de collecter et de trier la Collecte Nationale 2018. Merci à eux !

5.2 Les salariés permanents :

L'équipe des permanents se maintient à 4,89 ETP (équivalent temps plein) :

- ✓ Coralie TIJOU, après 13 années d'engagement à la Banque Alimentaire dont 9 années en tant que Déléguée Générale, a quitté l'association le 21/09/2018. Elle est remplacée par Marc BAUMULLER, Délégué général, depuis le 20/08/2018.
- ✓ Alexis BRANDT, Responsable de l'Entrepôt et encadrant technique (2 ans d'ancienneté).
- ✓ Albertine AGNIMEL (Tina), Responsable Hygiène et Sécurité Alimentaire et encadrante technique (10 ans d'ancienneté)
- ✓ Claudia BIEBER, Responsable Logistique et encadrante technique (9 ans d'ancienneté),
- ✓ Marie HECKMANN, Accompagnatrice socio-professionnelle (6 ans d'ancienneté).

A noter que le nombre d'encadrants n'a pas évolué malgré une activité qui progresse tous les ans.

Pour des raisons financières, nous n'avons malheureusement pas pu pérenniser l'emploi de chargée de communication que Coline SITTLER occupait depuis plus de deux ans. Elle a quitté l'association le 31/12/2018. Nous la remercions encore pour tout le travail accompli.

5.3 La salariée en mécénat de compétences :

Nous accueillons depuis le 01/07/2018, Martine FRANCK, salariée en mécénat de compétences de la société ORANGE. Un poste à mi-temps où elle prend en charge des missions variées comme la communication, l'accueil des candidats bénévoles ou la prospection de nouveaux donateurs.

5.4 Les salariés en insertion :

La Banque Alimentaire a embauché en 2018, **16 nouveaux salariés** en CDDI (Contrat à Durée Déterminée d'Insertion). 2 femmes et 14 hommes. Ce sont 23 salariés en moyenne qui travaillent à des postes de chauffeur/livreur, préparateur de commandes, cariste réceptionnaire, gestionnaire de stock, agent de restauration ou agent de nettoyage.



Ces contrats sont d'une durée de 4 mois minimum renouvelables jusqu'à 2 ans. La durée hebdomadaire de travail est de 24h00.

Parmi ces personnes, 9 étaient bénéficiaires du RSA, 1 personne a une reconnaissance de travailleur handicapé.

L'accompagnement social réalisé permet de traiter des problématiques telles que les démarches administratives ou la recherche de logement. L'accompagnement professionnel, en complément de l'encadrement technique sur le terrain, permet aux salariés de reprendre confiance en eux, d'évaluer leurs compétences et de construire un nouveau projet professionnel.

Plusieurs types de formations ont été suivis en 2018 :

- Formations en interne pour répondre aux besoins de la structure :
 - ✓ formation à l'hygiène et la sécurité alimentaire, pour 2 salariés
 - ✓ formation au logiciel de gestion de stocks, pour 1 salarié
- Formations individuelles pour répondre aux besoins du salarié et du projet professionnel :
 - ✓ CACES, pour 3 salariés
 - ✓ CQP (Contrat de Qualification Professionnelle) agent de sécurité, pour 1 salarié
 - ✓ Permis C (poids-lourds), pour 4 salariés
 - ✓ Titre Professionnel préparateur de commandes, pour 1 salarié

Au total 13 salariés en insertion ont suivi des formations, soit l'équivalent de 889 heures. Un stage d'immersion en entreprise a également eu lieu afin de valider un projet professionnel.

En 2018, parmi les 14 salariés ayant quitté l'association :

- ✓ 2 personnes ont trouvé un emploi durable, CDD de plus de 6 mois.
- ✓ 1 personne a démarré une formation qualifiante qui a abouti à une embauche en CDD de plus de 6 mois.
- ✓ 1 personne n'a pas souhaité le renouvellement de son contrat initial.
- ✓ 2 personnes n'ont pas été renouvelées à l'issue de leur période d'essai.

Chaque salarié accompagné est unique par son parcours, sa personnalité et ses difficultés.

6. Les événements et les actions 2018 :

L'année 2018 a été marquée par l'élection de notre nouveau Président, Constant REIBEL, et la prise de fonction du nouveau Délégué Général, Marc BAUMULLER.

Ce bilan de l'année est l'occasion pour saluer à nouveau le tandem Freddy SARG, Président durant 12 années et nommé Président d'Honneur, et Coralie TIJOU, Déléguée Générale durant 9 années. Ils ont œuvré avec conviction et engagement pour accompagner les équipes et adapter l'activité et les locaux de la Banque Alimentaire du Bas-Rhin aux besoins grandissants des plus démunis de notre département. Merci à eux !



6.1 L'inauguration des nouveaux locaux : le 26/01/2018

Ce jour a été l'occasion, tous ensemble de fêter cet événement important pour notre association : le nouvel entrepôt. Plus de 250 personnes ont partagé ce moment.

6.2 Les actions :

Les bénévoles et les salariés se mobilisent tous les ans pour organiser des événements et des actions pour promouvoir notre association mais également pour récolter des fonds nécessaires à notre fonctionnement et aux investissements.

✓ Vélo mixeur :

Il incarne plusieurs valeurs : le réemploi, la lutte contre le gaspillage et l'accompagnement alimentaire. Mais il a aussi une vraie fonction puisqu'il permet de réaliser de véritables smoothies à partir de fruits trop mûrs ou abîmés...

- 9 au 12 février : Zone Pastorale de Saverne dans le cadre du « salon du tri et du recyclage ».
- 13 avril : Parcours du Cœur Entreprise à Auchan Illkirch.
- 3 au 11 mai : « Une journée au vert » fête des jardiniers EMMAUS Haguenau
- 20 juin : Semaine de la santé au travail Auchan Duttlenheim
- 25 au 29 juin : « ESTIVALE » événement pour les salariés et leurs familles ES Mundolsheim
- 14 au 17 septembre : APEI à Sélestat
- 25 au 27 septembre : Les Gaulois contre-attaquent ! Lycée de Pflixbourg à Wintzenheim.

✓ Promouvoir notre association :

- 6 au 8 juillet : «Aquatique show » Furdenheim, partenariat de longue date. Les camions réfrigérés sont mis à disposition de l'événement.
- 22 et 23 septembre : « Rentrée des Associations » Parc de la Citadelle.
- 18 octobre : « Alsatech » forum étudiant. Présentation de l'association et proposition de stages pour étudiants.
- 23 octobre : « VOOLP », festival de contes. Nous avons accueilli l'artiste Gigi Bigot pour une soirée de contes. Plus de 50 personnes ont assisté et partagé un buffet préparé par des épiceries sociales partenaires.
- du 14 au 21 novembre : « Auchan aime les assos » AUCHAN Obernai, carte 1€ en vente en caisse. Présence d'un stand tenu par les bénévoles pour faire la promotion de notre association. 603 € récoltés.
- du 6 au 8 décembre : « Village du Partage », comme tous les ans, les bénévoles ont vendu du vin chaud, jus de fruits chaud, confitures et bredeles confectionnés tout au long de l'année. 2 540 € récoltés.



✓ **Le groupe Action Enseignement :**

Sensibiliser les jeunes générations au gaspillage et leur parler des problèmes de la faim sont autant de sujets à aborder. Nous intervenons auprès d'eux dans les écoles, collèges et lycées. La plupart du temps, une collecte est réalisée au sein de l'établissement. L'opération « une crêpe à la récré » a été renouvelée au collège du Ried à Bischheim. 5 établissements sont venus visiter nos locaux et une présentation a eu lieu dans leur établissement. De nombreux élèves et enseignants participent à la collecte nationale, en magasin ou au tri en entrepôt.

6.3 La communication :

En 2018, la communication a continué de se développer. Nous sollicitons les médias et ils nous sollicitent. Les outils de communication interne sont régulièrement alimentés : BA News qui paraît 3 fois par an, la page Facebook avec plus de 800 personnes qui nous suivent, ou le site internet. Le nouveau site internet est actif depuis le 22/02/2019.

Tous les lundis matin au café, communication de la « vie de la BA » pour diffuser l'ensemble des informations essentielles en interne, qui de plus sont relayées par mail à l'ensemble des équipes par la suite.

La Banque Alimentaire du Bas-Rhin s'associe bien-sûr aux 35 ans de la FFBA. Plusieurs événements auront lieu en 2019, notamment une journée portes-ouvertes.





CONCLUSION

PERSPECTIVES pour 2019

Plus que jamais les actions de notre association sont au cœur des problématiques actuelles de notre société. L'activité progresse tous les ans pour répondre aux besoins grandissants des personnes en situation de précarité. Les résultats de l'année 2018 nous ont confortés dans le choix qui a été fait d'investir dans de nouveaux locaux, plus grands, plus sécuritaires et plus modernes.

Après une année complète dans ces nouveaux locaux, place à la pérennisation de nos organisations. A l'initiative du président, un comité de pilotage dont l'objectif est de structurer les prises de décisions et la communication, se réunit régulièrement depuis le mois de septembre. Ce comité est composé de bénévoles et de salariés.

Plusieurs projets et actions pour cette nouvelle année :

- Améliorer la qualité et la quantité des dons de denrées alimentaires.
- Renforcer les liens et la communication avec nos associations partenaires. Plusieurs dates pour des « Matinée de rencontres et d'échanges » sont déjà programmées.
- Structurer et formaliser les organisations de travail dans les nouveaux locaux. La priorité est « LA SÉCURITÉ » pour toutes et tous : équipements de protection individuelles, affichage et balisage dans l'entrepôt, sensibilisation et prévention.
- Continuer à communiquer activement auprès du public.
- Renforcer les équipes bénévoles.
- Accompagner les personnes éloignées de l'emploi par l'accompagnement en insertion.
- Investir pour accroître et renouveler la flotte de nos camions de ramasse et de distribution.

Je suis ravi d'avoir rejoint les équipes de la Banque Alimentaire et de m'engager au quotidien à leur côté pour porter fièrement nos actions et nos devises au service des plus démunis :

ENSEMBLE, AIDONS L'HOMME A SE RESTAURER
ENSEMBLE, LUTTONS CONTRE LE GAPILLAGE ALIMENTAIRE
ENSEMBLE, OEUVRONS POUR L'INCLUSION SOCIALE

Pour conclure, un seul mot à toutes et à tous :

Merci !

Marc BAUMULLER
Délégué Général